

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:



POST SHOW
REPORT
2025



POLSKA, WARSZAWA
16-18.09.2025



**PTAK
WARSAW
EXPO**



www.logichainexpo.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:





LOGICHAIN EXPO



„Logi Chain Expo w Nadarzynie organizowane przez renomowaną, znaną w całej Polsce firmę wystawienniczą Ptak Warsaw Expo będą stanowiły znakomitą okazję do bezpośrednich spotkań przedstawicieli szeroko pojętej branży TSL, platformą nawiązywania wielu interesujących kontaktów oraz wymiany cennych doświadczeń”

Opis wydarzenia

LogiChain Expo to wydarzenie dedykowane profesjonalistom z branży logistycznej, transportowej oraz specjalistom zarządzającym łańcuchami dostaw, a także producentom i dostawcom technologii wspierających nowoczesną logistykę. Targi prezentują szeroką gamę innowacyjnych rozwiązań z zakresu automatyzacji magazynów, systemów transportu wewnętrznego, oprogramowania do zarządzania przepływem towarów, nowoczesnych technologii telematycznych oraz narzędzi optymalizujących procesy logistyczne. Wydarzenie koncentruje się również na trendach związanych z digitalizacją, zrównoważonym transportem, bezpieczeństwem operacyjnym oraz inteligentnymi rozwiązaniami dla łańcucha dostaw, tworząc kompleksową platformę wymiany wiedzy dla operatorów logistycznych, producentów, dystrybutorów i firm transportowych.

STATYSTYKI WYDARZENIA

2382
odwiedzających

63
wystawców

15 000 m²
powierzchni

KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM :

Targi LogiChain Expo przyciągają szerokie grono profesjonalistów z branży logistycznej, transportowej oraz sektora zarządzania łańcuchem dostaw, którzy poszukują najnowszych technologii, innowacyjnych narzędzi oraz praktycznych rozwiązań wspierających efektywne operacje logistyczne.

Wydarzenie stanowi unikalną przestrzeń do nawiązywania kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń oraz obserwacji realnych wdrożeń systemów automatyzacji, digitalizacji i optymalizacji procesów magazynowych oraz transportowych.

Uczestnicy mają możliwość spotkania z producentami, operatorami logistycznymi, dostawcami technologii oraz ekspertami branżowymi, co sprzyja tworzeniu nowych partnerstw i usprawnianiu działań w całym łańcuchu dostaw.

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:

Transport i spedycja – 60,56%

Magazynowanie i automatyka
magazynowa – 23,94%

Logistyka e-commerce – 3,42%

Systemy zarządzania łańcuchem
dostaw (SCM) – 2,92%

Opakowania i rozwiązania
etykietujące – 2,72%

Ekologistyka i zrównoważony
transport – 2,52%

Oprogramowanie ERP/WMS/TMS – 2,21%

Usługi logistyczne 3PL/4PL – 1,71%

ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:

ASSA ABLOY

BERGMANN
Maszyny do
gospodarki odpadami

Blift

Budmat.

BUNASTA
TRANSIT CUSTOMS SERVICE

YOUR•KAYA

Hartwig
SZCZECIN
ROK ZAŁ. 1998

CEVA
LOGISTICS

Colian

Deutsche Leasing

FOLPOL

Wolt

**GLOBE
TYRE**

PGS

GRYCAN
LODY I PODŁOŻA

HARTMANN

ID
LOGISTICS

VIRTU

ORBICO

JARPER
LOGISTICAL SERVICES

ADAMED

Manpower

NEUCA

SUUS
LOGISTICS

PLAY

randstad

ROMET

savills

skycash

STILL

STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH POPRZEDNIEJ EDYCJI TARGÓW:



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA TARGACH:



GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH LOGICHAIN EXPO:

Poznanie najnowszych technologii i trendów – możliwość zapoznania się z innowacjami w logistyce, transporcie, automatyce magazynowej, systemach zarządzania łańcuchem dostaw oraz narzędziach digitalizujących operacje.

Nawiązanie kontaktów biznesowych – spotkania z operatorami logistycznymi, producentami technologii, dostawcami systemów IT, firmami transportowymi i specjalistami z branży, co sprzyja nawiązywaniu nowych relacji i współpracy.

Bezpośrednie testowanie i prezentacje produktów – okazja do zobaczenia w praktyce systemów magazynowych, oprogramowania WMS/ERP/TMS, rozwiązań telematycznych, automatyki transportu wewnętrznego oraz technologii optymalizujących procesy.

Udział w konferencjach i szkoleniach – zdobycie praktycznej wiedzy od ekspertów na temat zarządzania łańcuchem dostaw, automatyzacji, innowacji w transporcie, bezpieczeństwa oraz strategii rozwoju operacji logistycznych.

Inspiracja i benchmarking – możliwość porównania ofert rynkowych, poznania najlepszych praktyk branżowych, odkrywania nowych partnerów i usług oraz wdrażania nowoczesnych standardów efektywności i zrównoważonego transportu.



SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIEGŁYM ROKU:

FIRMA LOGISTYCZNA / SPEDYCYJNA:



OPERATOR MAGAZYNOWY:



PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE:



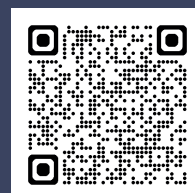
FIRMA E-COMMERCE:



INTEGRATOR SYSTEMÓW IT DLA LOGISTYKI:



POPZEDNIA LISTA WYSTAWCÓW



TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI



„Jako partner tego wydarzenia skłoniła nas do tego ochota, aby być częścią tego ciekawego inauguracyjnego wydarzenia, gdyż osobiście jako stowarzyszenie widzimy potrzebę ciekawych, branżowych, merytorycznie profesjonalnych wydarzeń i wierzymy, że ta pierwsza edycja przetrzezie drogę do kolejnych i to wydarzenie dobrze zorganizowane, będzie się cieszyło dużym powodzeniem również w kolejnych latach.”



„Pierwsza edycja Logichain Expo to doskonała okazja, aby poszerzyć swoją wiedzę, nawiązać cenne kontakty biznesowe i uczestniczyć w wydarzeniu, które ma potencjał stać się kluczowym punktem na mapie branżowych konferencji i targów.”



Tygodnik „Wprost” z uznaniem odnosi się do premierowych wydarzeń targowych organizowanych w 2025 roku przez Ptak Warsaw Expo. Nowe inicjatywy, takie jak Clean Tech Expo Composite czy Logichain Expo nie tylko wzbogacają kalendarz targowy, ale również odpowiadają na aktualne potrzeby poszczególnych branż, oferując platformę do prezentacji innowacyjnych rozwiązań i nawiązywania wartościowych kontaktów.



„Jako „Nowoczesny Przemysł” cenimy sobie profesjonalizm organizatorów oraz bogaty program towarzyszący targom – liczne konferencje, panele dyskusyjne czy warsztaty które dostarczają wiedzy i inspiracji do dalszego rozwoju przedsiębiorstw.”

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

3,78mln

ZASIĘGI

30,5tys

KLIKNIĘĆ

1 122 465

ILOŚĆ WEJŚĆ NA STRONĘ

FACEBOOK

3 060 212

WYŚWIETLEŃ

27 537

ILOŚĆ KLIKNIĘĆ W REKLAMY

INFORMACJE OGÓLNE

133 047

ILOŚĆ WEJŚĆ NA STRONĘ

150 000
kontaktów

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ PRACUJEMY

9666

ILOŚĆ WYSŁANYCH ZAPROSZEŃ



PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

PATRONI TARGÓW



Polska Izba Spedycji i Logistyki to wiodąca organizacja branżowa zrzeszająca przedsiębiorstwa działające w obszarze spedycji, transportu i logistyki. Izba reprezentuje interesy swoich członków wobec administracji krajowej i międzynarodowych instytucji, uczestniczy w procesach legislacyjnych oraz aktywnie wspiera rozwój nowoczesnych standardów usług logistycznych w Polsce. PISiL prowadzi działalność doradczą, szkoleniową i ekspercką, angażując się w tworzenie bezpiecznego, konkurencyjnego i innowacyjnego rynku TSL. Dzięki współpracy z biznesem, uczelniami i organizacjami globalnymi Izba odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu kierunków rozwoju branży transportowo-logistycznej.



Stowarzyszenie Logistyków Polskich to ogólnokrajowa organizacja zrzeszająca specjalistów, menedżerów i ekspertów zajmujących się logistyką, transportem oraz zarządzaniem łańcuchami dostaw. SLP wspiera rozwój kompetencji zawodowych, promuje najlepsze praktyki logistyczne oraz integruje środowisko branżowe poprzez szkolenia, konferencje, projekty edukacyjne i wymianę doświadczeń. Organizacja aktywnie współpracuje z uczelniami, firmami i instytucjami publicznymi, odgrywając istotną rolę w kształtowaniu nowoczesnych standardów logistyki w Polsce i podnoszeniu prestiżu zawodu logistyka.



Wydział Transportu Politechniki Warszawskiej to jedna z najważniejszych jednostek naukowych w Polsce specjalizujących się w badaniach i edukacji z zakresu transportu, logistyki, mobilności oraz inżynierii systemów. Wydział prowadzi nowoczesne projekty badawczo-rozwojowe, tworzy innowacyjne rozwiązania dla sektora TSL i od lat współpracuje z przemysłem, administracją oraz organizacjami branżowymi. Dzięki kadrze eksperckiej, zapleczu laboratoryjnemu i silnym związkom z biznesem Wydział Transportu kształci wysoko wykwalifikowanych specjalistów i wspiera rozwój nowoczesnej infrastruktury oraz technologii transportowych w Polsce.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI LOGICHAIN EXPO 2025

KALZEN

logistics
manager

logistyczny.com

LOGISTYKA 360
Wszystko o logistyce w jednym miejscu

e-transport.pl

LOGISTYKA

TSLBIZNES

wprost

mid
magazynowalność i logistyka

NOWOCZESNY PRZEMYSŁ

Observer
Logistyczny

PGT
Polska
Główna
Towarowa

Top
Logistik

transport
manager

TRUCKI.EU

TRUCK
BIZNES

KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:

KTO ORGANIZOWAŁ?

JAKIE TAMATY PORUSZALIŚMY?

KTO BYŁ PRELEGENTEM?

Podczas premierowej edycji **LogiChain Expo 2025**, która odbyła się w dniach **16–18 września 2025 r.** w Ptak Warsaw Expo, kluczowym wydarzeniem merytorycznym był

LogiChain Conference Day – intensywna, czterogodzinna konferencja poświęcona przyszłości logistyki i łańcuchów dostaw. Program został przygotowany we współpracy z partnerem merytorycznym **e-LEA (e-Commerce & Logistics Experts Association)** oraz partnerem organizacyjnym **JGD Relations**, co zapewniło wysoką jakość merytoryczną i profesjonalną realizację całości sesji.

Konferencja skupiła się na najnowszych trendach i wyzwaniach w zarządzaniu łańcuchem dostaw, automatyzacji procesów, cyfrowej transformacji logistyki oraz integracji technologii z operacjami magazynowymi i transportowymi. Uczestnicy mieli okazję wysłuchać praktycznych prezentacji oraz wziąć udział w sesjach Speed Business Dating, czyli krótkich, indywidualnych spotkaniach z ekspertami, umożliwiających bezpośrednią wymianę doświadczeń.

Wśród prelegentów znaleźli się uznani praktycy z sektora logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw, m.in.:

- **Tomasz Sączek** – ekspert ds. strategii i optymalizacji łańcucha dostaw, z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu logistyką operacyjną;
- **Adam Sobolewski** – specjalista w budowie nowoczesnych łańcuchów dostaw i wdrażaniu systemów wspierających planowanie;
- **Łukasz Wysokiński** – dyrektor związany z rozwojem logistyki e-commerce, fulfillment i transformacją cyfrową;
- **Piotr Skobało** – praktyk w międzynarodowej logistyce i obsłudze łańcucha dostaw.

Konferencja stała się przestrzenią wymiany wiedzy i dobrych praktyk, przyciągając menedżerów, specjalistów i liderów branży TSL, którzy poszukują innowacji i efektywnych rozwiązań dla rozwijających się łańcuchów dostaw.

Konferencja „**LogiChain SLP 2025**” odbyła się w ramach targów LogiChain Expo 2025 jako wydarzenie merytoryczne przygotowane we współpracy ze **Stowarzyszeniem Logistyków Polskich (SLP)**. Jej celem było przybliżenie aktualnych trendów, wyzwań i rozwiązań w logistyce oraz zarządzaniu łańcuchem dostaw w kontekście realnych potrzeb rynku TSL. Sesje konferencyjne skupiły się przede wszystkim na zagadnieniach związanych z digitalizacją procesów logistycznych, narzędziami wspierającymi planowanie przepływów towarowych, optymalizacją kosztów oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w operacjach magazynowych i transportowych.

Prelegentami konferencji byli praktycy i eksperci z branży logistycznej oraz członkowie SLP, którzy dzielili się doświadczeniami oraz przykładami wdrożeń. Omawiano m.in. zagadnienia efektywnego zarządzania zapasami, integracji systemów informatycznych z procesami logistycznymi, jak również kwestie podnoszenia kompetencji zawodowych i standardów operacyjnych w firmach logistycznych.

Konferencja stanowiła wartościową przestrzeń do wymiany wiedzy między przedstawicielami praktyki i środowiska akademickiego oraz umożliwiła uczestnikom zdobycie inspiracji i konkretnych wskazówek do optymalizacji operacji logistycznych w ich organizacjach.

NAGRODY TARGOWE

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

KLUCZOWY PARTNER TARGÓW:



PIFFA POLISH INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS ASSOCIATION

WSPÓŁTWÓRCA SUKCESU TARGÓW:



NOWOCZESNY PRZEMYSŁ
TECHNOLOGIE | INNOWACJE | PRODUKCYJA





**ZAREZERWUJ
SWOJE STOISKO**



22-24 WRZEŚNIA 2026



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

+48 518 739 124
info@warsawexpo.eu